

الاتجاهات والقيم

١ - الاتجاه

- هو (الاستعداد المسبق للاستجابة لبواعث معينة مثل مواقف ، أحداث ، أفراد ، مواضيع ، شيء ما بطريقة محددة) .
- في بعض الأحيان سلوك الفرد لا يتفق مع اتجاهاته وذلك يكون نتيجة الفرض عليـه كالمملوك، المروؤس .
- اتجاه الفرد يتكون نتيجة احتكاكه ببيئته الخارجية وما بها من مؤسسات رسمية وغير رسمية . وبالرغم من أنها تتصف بالثبات إلا أنها ممكن التعديل فيها .

تكوين الاتجاهات :

فهم اتجاه الفرد يسهل آلائي :

١- تحديد الأسباب التي تدفعه إلى سلوك معين .

٢- التنبؤ بسلوكه إذا عرفت اتجاهاته .

٣- التحكم في السلوك عن طريق إحداث التغيير فيه .

- ولكي نحلل اتجاهات الفرد ونعرف أثرها علي سلوكه يتطلب معرفة الكثير عن (بيئته) التي أمدته بالخبرات و التجارب .
- وحتى يكون للفرد اتجاه سليم عن أي شيء لابد أن (يتلقى معلومات ومعرفة من مصادر مختلفة و أن تكون صحيحة) .

خصائص الاتجاهات :

(أمر مكتسب)

(حصيلة خبرات)

(قابلة للتغير باكتساب خبرات جديدة) .

العوامل المؤثرة في الاتجاهات :

- عوامل بيئية : البيئة الثقافية التي يتفاعل معها الفرد (الأسرة و المدرسة والأعلام و العادات والتقاليد) .
- عوامل خاصة بالفرد ذاته : (تجاربه و خبراته و تعليمه و ثقافته و ادراكه و قدرته علي التحليل و مدي استقلاليته) .

- عوامل تتعلق بالموقف :الشخص يأخذ موقف إيجابي نحو كل المواقف والأشخاص المساهمين إيجابيا في إشباع رغباته ويتخذ موقف مضاد من الأشياء التي تعيق من تحقيق أهدافه مما يجعله يأخذ اتجاه سلبي (العدوانية + أو الانسحاب)

عناصر الاتجاهات :

- (استيعاب الموقف + درجة الحساسية اتجاه الموقف + سلوكه المترتب علي استعداده المسبق تجاه الموضوع) .

تغيير الاتجاهات :

- ١ - ارتقاء مستوى التعليم اي الثقافة .
- ٢ - التجديد او التحديث .
- ٣ - تجارب وخبرات جديدة .
- ٤ - أهداف الجهاز الإداري المغايرة لأهدافه .

- ٥- تغيير المعلومات والحقائق المبني عليها الاتجاه .
- ٦- انضمامه لجماعات غير رسمية لها أهداف غير اهدافة .
- ٧- ما يقدم من إعلام اي دعاية .
- ٨- تغيير الظروف ورغبته في إشباع رغبات جديدة تختلف عن السابقة بمعنى (إحلال تجاه سلبي مثلا محل تجاه إيجابي) .

- قياس الاتجاهات :
(رأى عام ، عاملين) :
عن طريق : التعرف علي العوامل المساعدة في تكوين الاتجاه .
التنبؤ بسلوك الفرد و التحكم فيه .
تختلف الأساليب باختلاف الأهداف المنشودة :
- قياس تجاه الرأي العام للمجتمع .
- قياس تجاه العاملين .
- ويعتمد نجاح قياس اتجاهات الأفراد سواء استخدموا (المقابلة الشخصية ، الاستقصاء ، الملاحظة) على (دقة التصميم والموضوعية)

أساليب قياس اتجاهات الأفراد :

- ١- مقياس التوافق الاجتماعي : ويتكون من (٧) درجات تتدرج من الرفض المطلق إلى القبول المطلق . مثال قياس (العنصرية) .

- ٢- مقياس ثرستون : يتكون من (مجموعة من العبارات لقياس اتجاه الأفراد نحو موضوع معين . ويتدرج من الإيجابية المطلقة إلى السلبية المطلقة .

٢ - القيم

تعريف القيم :

المعيار الذي يحكم تصرفات واتجاهات الأفراد نحو مواضيع و مواقف ، معتقدات ، أحكام . وتصديق الفرد بما هو صح أو خطأ، مقبول أو غير مقبول، عدل أو غير عدل، مرغوب فيه أو غير مرغوب ومقارنة النفس بالغير ومحاولة التأثير فيهم .

❖ هناك قيم لها تأثير بسيط على الأفراد . وأخرى لها تأثير قوي .

■ اختلاف القيم عن الاتجاهات

الاتجاهات : الميل أو الاستعداد المسبق للاستجابة
لبواعث معينة وأحداث حدثت في الماضي .
و هي تعتمد على قيم الفرد وتزداد قوة بها .
أهمية القيم :

□ ١- تؤثر القيم الشخصية على الطريقة التي ينظر بها
الشخص كالمدير إلى الأفراد و الجماعات لذا فالعلاقات
الشخصية تتأثر بقيم الفرد.

- ٢- تؤثر على إدراكه للمواقف و المشاكل التي يواجهها.
- ٣- تؤثر قيم مثلا المدير على قراراته لحل المشاكل.
- ٤- تحدد القيم أخلاقيات العمل.
- ٥- تحدد القيم المعايير و الأنماط السلوكية و المقبول و المرفوض منها.
- ٦- تلعب دورا في تحديد مستوى الإنجاز
- ٧- تمثل قيم الشخص الأساس الذي يبني عليه قراره.

القيم وسلوك الفرد :

- ١ - الشخص الذي يتخذ القرار يختار القرار الذي يتفق مع قيمه.
- ٢ - القيم توجه الشخص في كيفية التعامل مع الآخرين.
- ٣ - التزام الجماعة بقيم معينة يزيد من تماسكها.
- ٤ - الالتزام بالقيم يسهل مهمة الجماعة.
- ٥ - معرفة قيم الأفراد يساعد المنظمة على التنبؤ بسلوكهم.
- ٦ - القول بوجود قيم تنظيمية قد يختلف عن التطبيق الفعلي لهذه القيم.

- ٧- وجود القيم المشتركة تعطي دافع لتحقيق الأهداف.
- ٨- قيم الأفراد تؤثر في إدراكهم ،طريقة تفكيرهم.
- ٩- عند إنتماء الفرد لمجموعه يكون محكوما بقيم هذه المجموعة.

كيفية تتكون القيم

تتبع القيم من التجارب التي يعتقد الإنسان بصحتها وتمثل القاعدة التي تبنى عليها القيمة . وحتى تتبع القيم من هذه التجارب لابد من توافر الشروط الآتية :

- ❑ اختيار الموقف المرغوب بحرية.
- ❑ وجود أكثر من خيار ليقوم بالمقارنة بينهم .

❑ اتخاذ الموقف المعتمد على التحليل والتفكير العميق لترسيخ القيم .

❑ الشعور بالراحة والقناعة بالقيم .

❑ التأكيد على أهميتها والدفاع عنها والدعوة لتبنيها .

❑ لا بد من انعكاسها على السلوك .

❑ ملازمتها للفرد في كل مكان وزمان .

- تتكون القيم من الآتي :

❖ من خلال التجارب.

❖ نتيجة للتفاعل بين الأفراد _____ يؤدي إلى رسوخ القيم.

مصادر القيم :

- ١- من الإطار الثقافي .
- ٢- القيم ؟أساسها العادات و الخبرة السابقة .
- ٣- اختلاف متطلبات الحياة يصحبها اهتزاز في القيم .
- ٤- التغيرات الثقافية المتلاحقة التي تميز بها عالم اليوم
- ٥- الدين .
- ٦- المجتمع .
- ٧- الأسرة .

خصائص القيم :

- ١ - القيم ليست هدفا و لكنها تعتبر معيارا للمفاضلة.
- ٢ - للقيم قوة تأثير على الفرد ما يوصلها لدرجة الإلزام.
- ٣ - القيم تبقى في الإطار النسبي. (اختلاف الأجيال)